



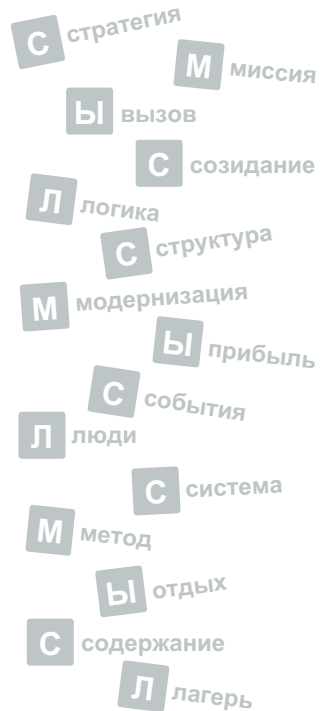
БОЛЬШИЕ СМЫСЛЫ 2025

— Всероссийский форум —
организаторов отдыха и оздоровления детей

КАК СОХРАНИТЬ КЛИЕНТОВ И РЕПУТАЦИЮ ЛАГЕРЯ В КРИЗИС

Артем Вадимович Гаврилов

Председатель ассоциации детских лагерей и здравниц Краснодарского края





КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Кризис — не только испытание, но и время возможностей.

Он помогает:

1

Пересмотреть
и оптимизировать
ресурсы

2

Провести аудит
затрат

3

Найти новые
источники поддержки
и партнёрства





АНТИКРИЗИСНЫЕ ЗАДАЧИ ЛАГЕРЯ

Антикризисный период — это время, когда особенно важно:

- Провести аудит имеющихся ресурсов
- Выявить скрытые резервы
- Оптимизировать расходы
- Привлечь внешние инвестиции
- Сохранить и укрепить позиции на рынке





РАБОТА С КЛИЕНТАМИ В КРИЗИС

Важнейшие принципы работы в кризисный период



Оперативность реагирования

- Быстро обновлять информацию
- Демонстрировать контроль ситуации

Честность коммуникации

- Открыто говорить о сложностях
- Давать только достоверные данные

Многоканальное взаимодействие

- Раздел на сайте с актуальной информацией
- Активные соцсети и рассылки
- Быстрые ответы на обращения



РОЛЬ РУКОВОДСТВА В КРИЗИСНОЙ КОММУНИКАЦИИ



**Личное участие
руководителя
необходимо для:**

- Демонстрации серьёзного отношения
- Укрепления доверия родителей
- Оперативного решения вопросов
- Поддержки имиджа лагеря

**Обращение
руководителя:**

- Снижает тревожность
- Подчёркивает ответственность
- Повышает прозрачность



ПРАКТИЧЕСКИЕ ШАГИ

Для минимизации рисков необходимо:

- Оценить возможные изменения в работе
- Подготовить ответы на частые вопросы
- Организовать поддержку клиентов
- Разработать антикризисные предложения





ИТОГИ



Ключевые факторы сохранения клиентов:

- Оперативность реагирования
- Честность коммуникации
- Качественный клиентский сервис

Личное участие руководства — важный элемент доверия и устойчивости репутации.



БОЛЬШИЕ СМЫСЛЫ 2025

Всероссийский форум
организаторов отдыха и оздоровления детей

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

