



Премия
HR-бренд 2020



СТРАНА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

ОАО «Российские железные дороги»

Модульная профориентационная программа

СТРАНА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

Анна Салихова

Департамент управления персоналом ОАО «РЖД»

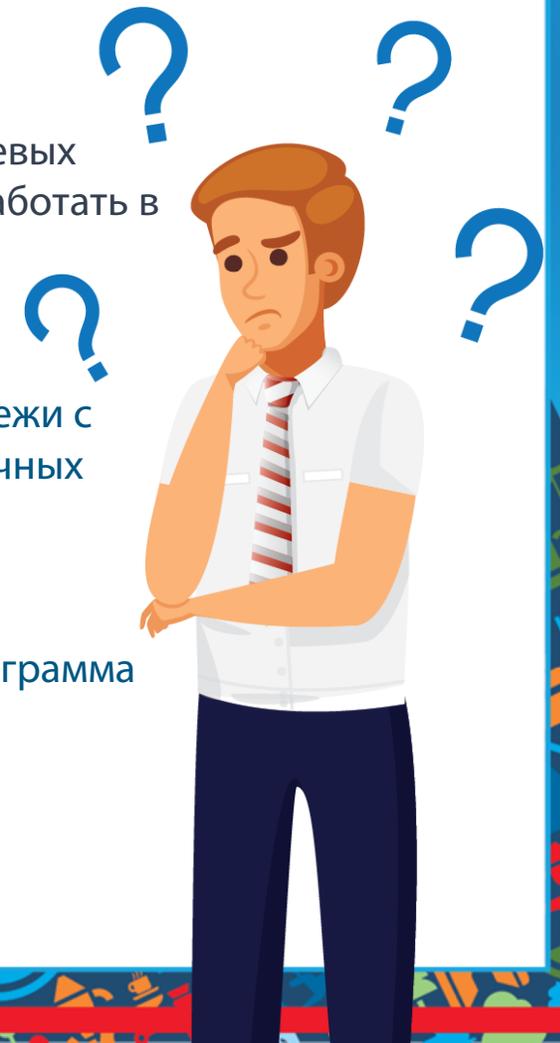


Актуальность проекта

Низкая доля выпускников отраслевых вузов желающих в дальнейшем работать в компании

Привлечение талантливой молодежи с высоким уровнем знаний в различных

Единая профориентационная программа компании на внешних площадках



НАША ЦЕЛЬ:

Привлечь в компанию талантливую
молодежь и сформировать у нее
осознанный выбор
профессионального пути.



Чего мы хотели достичь?

- **Увеличить охват участников** профориентационных мероприятий
- **Обратить внимание на бренд** работодателя, разрушить стереотип о том, что железная дорога это только машинисты, кассиры и проводники
- **Выявить и сопроводить** талантливую молодёжь от школы, до прихода в компанию
- **Создать модульную** профориентационную программу для реализации на внешних площадках



ЭТАПЫ ПРОЕКТА

СТРАНА **ЖЕЛЕЗНЫХ** ДОРОГ



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТА

- Разработка модульной программы «Страна железных дорог»
- Заключение соглашений о сотрудничестве
- Разработка брендбука
- Создание и ведение аккаунтов в соц.сетях
- Создание и ведение сайта проекта
- Проведение профильных смен
- Формирование базы школьников-претендентов на целевое обучение

ПРОФИЛЬНЫ Е

МДЦ «АРТЕК», ВДЦ «ОКЕАНЬ», ВДЦ «СМЕНА»
7400 заявок на конкурсный отбор

СМЕНЫ

открыты павильоны на базе
ВДЦ «Смена» и МДЦ «Артек»

реализована дополнительная
общеразвивающая программа
«Страна железных дорог»

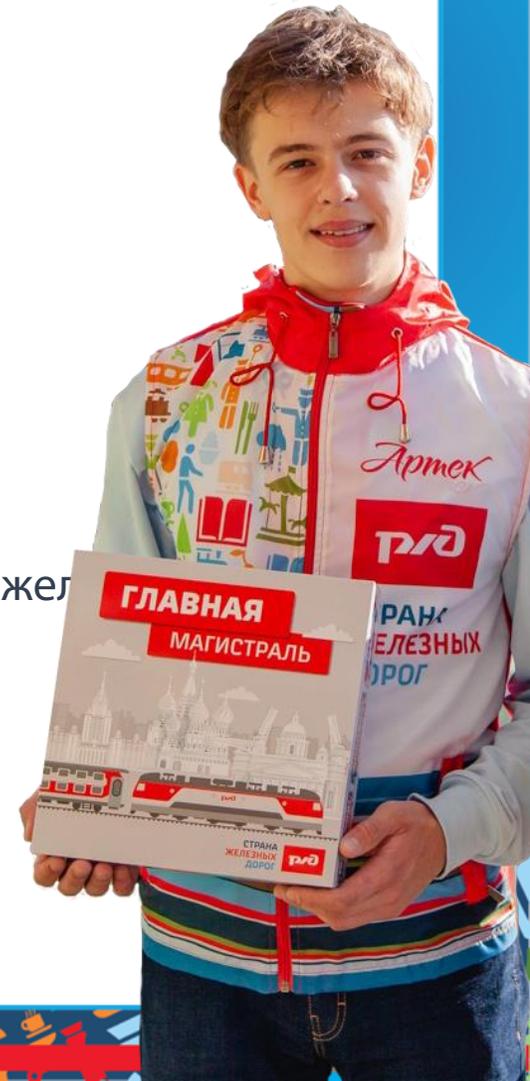


ПРОФИЛЬНЫЕ Е

МДЦ «АРТЕК», ВДЦ «ОКЕАН», «СМЕНА»
1500 участников профильных смен

СМЕНЫ

- 20 проектных команд
- 4 направления проектной деятельности
- компетенция «Управление железнодорожным транспортом»



#проектная деятельность по кейсам компании

МАСШТАБ ПРОЕКТА

16 ЖЕЛЕЗНЫХ
ДОРОГ

85 СУБЪКТОВ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

7400 ЗАЯВОК НА
КОНКУРСНЫЙ ОТБОР

1500 УЧАСТНИКОВ
ПРОФИЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ

Компания взяла на себя все финансовые издержки проекта



ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

>200

старшекласников
в проектных командах

100%

проектов получили
высокую оценку экспертов

70%

участников подали
заявки на целевое обучение

85

сертификатов
на целевое обучение



*в сравнении с 2017/2018 учебным годом

Модульная профориентационная программа

СТРАНА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

Анна Салихова

Департамент управления персоналом ОАО «РЖД»

